



KI im Marketing effektiv nutzen

Die Nutzung von Künstlicher Intelligenz im Online Marketing ist längst Alltag. Wir zeigen spannende Anwendungsbeispiele und erläutern, mit welchen Tools du KI erfolgreich in deinem Unternehmen einführst.



Lisa Sitzwohl

Co-Head of Content, Content
Marketing Managerin
MMC Agentur



Wie kannst du KI im Marketing einsetzen?

Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) im Marketing eröffnet Unternehmen eine Welt voller Möglichkeiten, um ihre Strategien zu optimieren und die Effizienz zu steigern. KI-Technologien können Daten analysieren, um Verbraucherverhalten einzuschätzen und personalisierte Kundenerlebnisse zu schaffen. Außerdem, und das ist für uns im Agentur-Alltag mittlerweile von großer Wichtigkeit, können KI-Tools einen großartigen Beitrag in der Text- und Bildgenerierung liefern. Bevor wir nun auf einzelne Anwendungsgebiete eingehen, sei natürlich gesagt, dass wohl überlegt sein will, welche Daten du in was für einer Form einer KI füttern willst. Hierfür solltet ihr in deinem Unternehmen klare Spielregeln entwickeln.

Personalisierte Kundenerfahrungen

KI-Tools können riesige Datenmengen analysieren, um personalisierte Empfehlungen und Inhalte zu erstellen, die auf die individuellen Bedürfnisse jedes Kunden zugeschnitten sind.

Effiziente Datenanalyse

Durch die Nutzung von KI zur Datenanalyse können Marketingexperten tiefe Einblicke in das Verbraucherverhalten gewinnen, um ihre Strategien entsprechend anzupassen und zu optimieren.

Bildgenerierung mit KI

Manche über KI generierten Bilder sehen täuschend echt aus! Ob sich die Bildgenerierung durch ein KI-Tool eignet, ist immer davon abhängig, was genau für ein Bild du erstellen möchtest. Während generische Bilder wie ein stimmungsvoller Sonnenaufgang am Meer in Südostasien ausgezeichnet produziert werden können, ist das Erstellen eines Bildes von einer Flasche im Fluss mit Markenname/ Logo schon etwas ganz anderes. Die von KI generierten Bilder können aber jedenfalls eine gute Ausgangsbasis für das daran weiterarbeiten eines grafischen Profis liefern.

Redaktionsplanung auf Social Media mit KI

Eine unserer liebsten Spielereien als Social Media Expert:innen ist das Zusammenarbeiten mit KI in der Erstellung von Redaktionsplänen. Wir haben hierfür basierend auf unserer Expertise bereits eigene Prompts für Chat GPT entwickelt, um in Sekunden einen Redaktionsplan für das ganze Monat ausgespuckt zu bekommen. Dieser Plan kann oft eine sehr gute Inspiration bzw. Basis für unsere tatsächliche Arbeit liefern.

SEO-optimierte Texte mit KI erstellen

Von schnellen Headlines, über Ideenansätze für eine Kampagne, bis hin zu ganzen Blogbeiträgen, ist hier im Texting viel möglich. Doch wie auch im „echten“ Leben gilt: Nur mit gutem Briefing/ Prompting, können gute Ergebnisse erzielt werden. Wir raten unseren Kund:innen allerdings dennoch nie Texte einfach 1:1 aus einer KI zu übernehmen, da gewisse Dinge einfach nicht perfekt sind – Markensprech, implizites Wissen, SEO, um nur einiges zu nennen. Das Überarbeiten der Texte durch eine:n Experten:in ist unserer Empfehlung nach jedenfalls sinnvoll und ratsam.



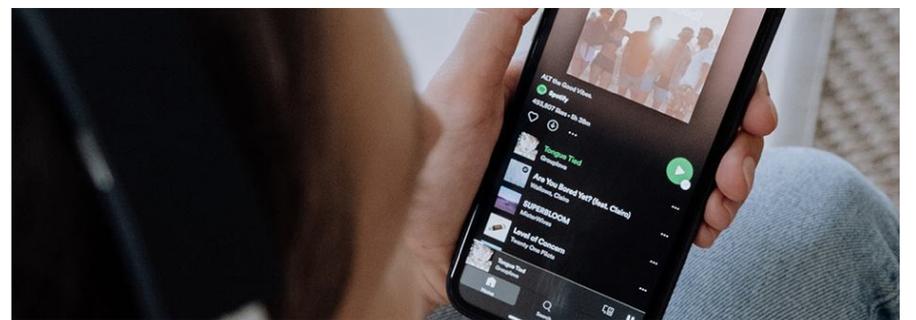
Gute Beispiele für KI im Marketing

KI im Marketing zeigt seine Stärken vor allem in der Anpassungsfähigkeit und Effizienz. Beispielsweise nutzen erfolgreiche Kampagnen KI-basierte Chatbots, um Kundenanfragen in Echtzeit zu beantworten, oder setzen auf programmatic advertising, bei dem Algorithmen die Platzierung und das Bidding von Werbeanzeigen übernehmen. Nachfolgend findest du ein paar spannende Beispiele von Unternehmen, die KI bereits sehr aktiv in unterschiedlichen Bereichen des Marketing einsetzen:



Netflix

Netflix verwendet KI-Algorithmen, um das Sehverhalten und die Präferenzen seiner Nutzer zu analysieren. Auf dieser Basis erstellt das Unternehmen personalisierte Empfehlungen, die zu den individuellen Interessen der Nutzer passen, was die Bindung und Zufriedenheit erhöht.



Spotify

Ähnlich wie Netflix nutzt Spotify KI, um Musikempfehlungen zu personalisieren. Durch die Analyse von Hörverhalten, Genre-Vorlieben und anderen Faktoren erstellt Spotify individuelle Playlists wie den "Discover Weekly", der Nutzern neue Songs und Künstler vorstellt, die ihren bisherigen Präferenzen entsprechen.



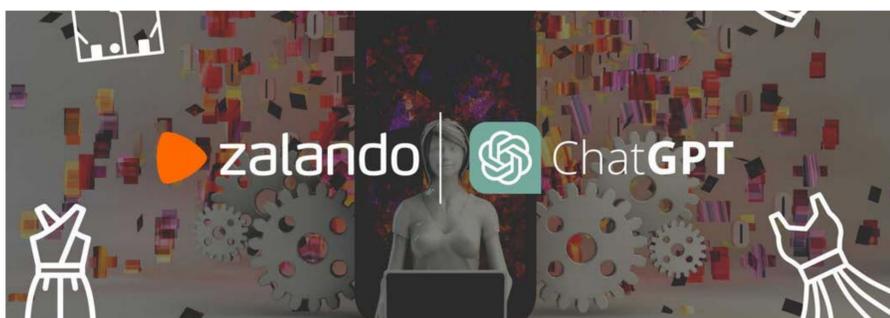
Sephora

Die Kosmetikmarke Sephora setzt KI ein, um Kunden ein personalisiertes Einkaufserlebnis zu bieten. Mit dem "Virtual Artist" können Nutzer mithilfe einer App verschiedene Make-up-Produkte virtuell ausprobieren, bevor sie diese kaufen. Diese Technologie basiert auf KI-gestützter Bilderkennung und -analyse.



Starbucks

Starbucks verwendet KI, um sein Rewards-Programm zu personalisieren. Der "Deep Brew" Algorithmus analysiert Kaufverhalten und Präferenzen der Kunden, um maßgeschneiderte Angebote und Empfehlungen zu generieren. Dies hilft Starbucks, die Kundenbindung zu stärken und den Umsatz zu steigern.



Zalando

Der Online-Modehändler Zalando setzt KI-Technologien ein, um das Einkaufserlebnis zu personalisieren und die Logistik zu optimieren. Mithilfe von KI analysiert Zalando das Kundenverhalten, um personalisierte Modeempfehlungen anzubieten und Retourenquoten zu senken.



Domino's Pizza

Domino's nutzt KI unter anderem für seine automatisierten Bestellsysteme. Kunden können per Spracheingabe über Alexa von Amazon oder den Facebook Messenger Bestellungen aufgeben. Die KI versteht und verarbeitet die Bestellungen, was den Bestellvorgang vereinfacht und die Kundenerfahrung verbessert.

Was sind die besten KI-Tools zur SEO-optimierten Textgenerierung?

Aktuell sind unsere Favoriten Chat GPT-4, Jasper wenn es englischsprachig sein soll und Google Gemini. Mit KI-Tools können Texte aller Art erstellt werden – von Gedichten, über Blogbeiträge, bis hin zu Motivationsschreiben für Bewerbungen gibt es hier nichts, das die KI nicht zumindest probiert. Wir nutzen die Tools in allererster Linie für das Erstellen von SEO-optimierten Marketingtexten. Sehen wir uns die genannten KI-Textgenerierungs-Tools mal im Detail an:



OpenAI's GPT-4

Ein führendes Tool für die Generierung von Marketingtexten, das in der Lage ist, hochqualitative Inhalte zu erstellen mit deutlich geringerem Aufwand als bei der Erstellung durch eine Redaktion. Richtig gebriefed, kann Chat GPT-4 bereits hervorragend SEO-optimierte Beiträge erstellen. Nichtsdestotrotz sollte stets ein:e erfahrene:r Texter:in mit umfassendem SEO Know-How und Brand-Wissen über den Text drüber arbeiten.



Jasper

Jasper ist ein weiteres leistungsfähiges KI-Tool, das speziell für Marketingzwecke entwickelt wurde und Unternehmen dabei hilft, überzeugende Inhalte zu generieren.

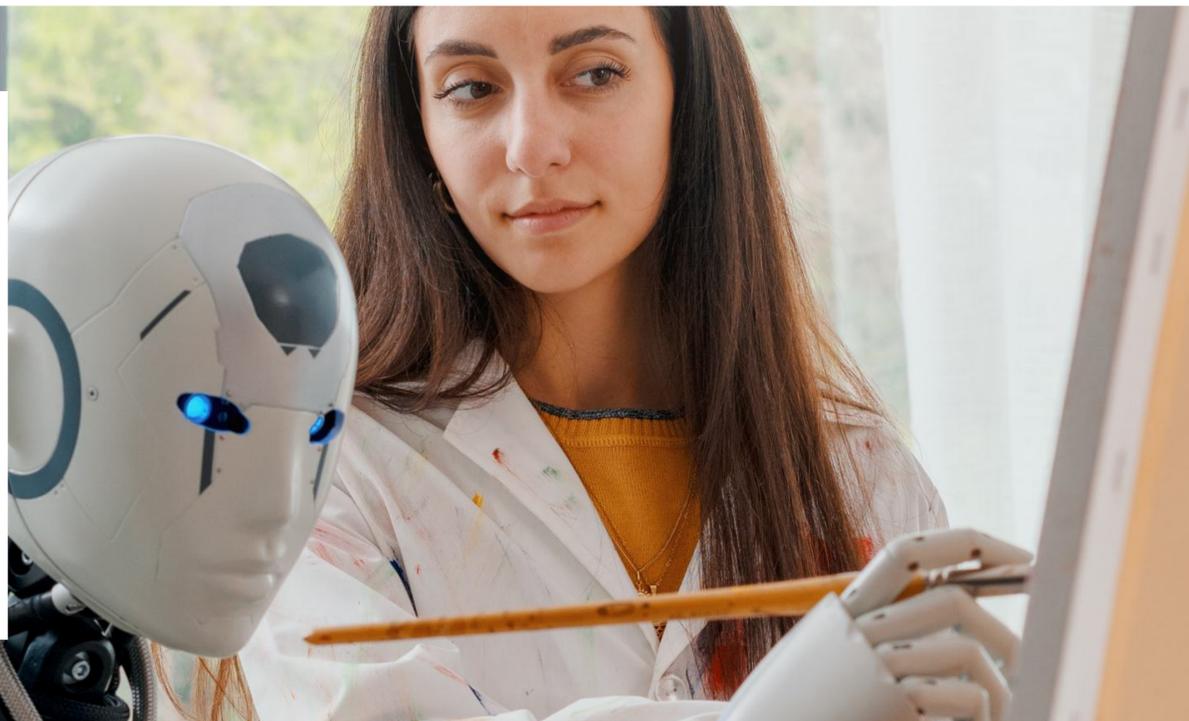


Gemini

Rein von dem was in Gemini Script steht, schlummert hier ein Wunderwuzzi. Aktuell ist Gemini, vor allem was das Texting angeht, noch nicht auf einer Augenhöhe mit GPT-4. Das ist allerdings etwas, das sich sehr rasch ändern kann. Wir sind gespannt und ziehen laufend Vergleiche zwischen den beiden Tools.

Was sind die besten KI-Tools zur Bildgenerierung?

KI-Tools zur Bildgenerierung transformieren die Erstellung visueller Inhalte, indem sie aus Textbeschreibungen in Sekunden hochwertige Bilder erschaffen. Also zumindest teilweise. Manchmal erfolgt trotz detailgetreuem, mustergültigen Prompting eine fragwürdige Umsetzung. Dennoch: KI-Tools zur Bildgenerierung bieten eine kosteneffiziente Lösung für Werbung, soziale Medien und beschleunigen den Gestaltungsprozess.



Midjourney

Unser aktuelles Lieblingstool für die Bildgenerierung mit KI ist Midjourney. Wir verwenden es vor allem für die schnelle und unkomplizierte Erstellung von Hintergründen für Grafiken (zum Beispiel die idyllische Alpenszenerie vor der eine Milchflasche positioniert werden soll), zur Visualisierung von Personas und für schnelle Moods. Midjourney steckt für die anspruchsvollen Anforderungen unseres Design-Teams und unserer Kunden noch in den Kinderschuhen und kann aktuell nicht mal 20 % der Arbeit eines Grafikers ersetzen. Dennoch spart das Tool an gewissen Ecken und Enden, wie eben der Bildrecherche, Hintergrunderstellung etc., einiges an Zeit und wir sind gespannt, wie es sich in den nächsten Monaten weiterentwickelt.

Canva's Magic Visual Generator

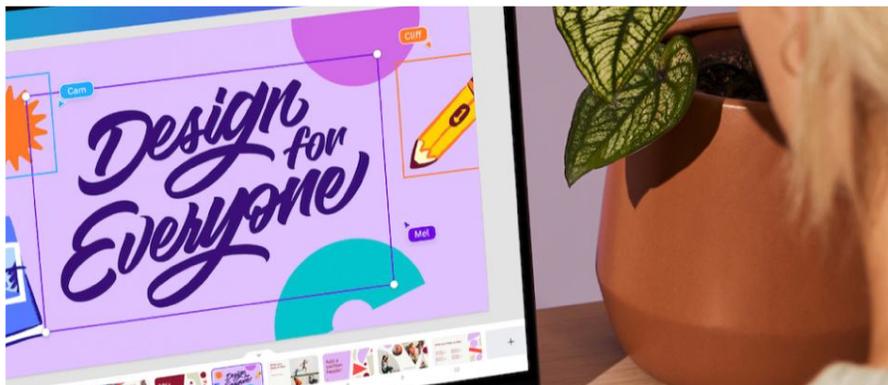
Eingebettet in Canva, ermöglicht dieser Generator die schnelle Erstellung von visuellen Inhalten für Marketingzwecke mit KI-gestützter Designhilfe. Ein Tool, das noch viel Potenzial haben könnte für die Zukunft!

DALL-E 3 von OpenAI

Ein direkt in Chat GPT-4 integriertes KI-Tool, das in der Lage ist, hochqualitative Bilder auf Basis textueller Beschreibungen zu erzeugen. Es eignet sich sehr gut für die Erstellung allgemeiner Moods und niederschwelliger Bilder.

Welche kostenlosen KI-Tools sind empfehlenswert?

KI-Tools sind in vielen Bereichen ein Gamechanger für Unternehmen und Kreative, die effizient arbeiten und dabei Kosten sparen möchten. Von besonderem Interesse sind natürlich KI-Tools, die kostenlos sind. Ideal für Start-ups, Freelancer und kleine Marketingteams, ermöglichen diese Werkzeuge eine Optimierung der Arbeitsprozesse und eine Steigerung der Kreativität mit minimalen/ nicht vorhandenen Investitionen.



Canva

Canva macht professionelles Design zugänglich und einfach. Mit einer Vielzahl von Vorlagen und einem intuitiven Drag-and-Drop-Editor ermöglicht es auch Nicht-Designern, ansprechende Grafiken für soziale Medien, Präsentationen und Marketingmaterialien zu erstellen. Die Integration von KI-gestützten Designvorschlägen optimiert den Gestaltungsprozess weiter.



Mailchimp's Subject Line Helper

Mailchimp bietet mit seinem Subject Line Helper ein nützliches Tool, um die Wirksamkeit von E-Mail-Betreffzeilen zu maximieren. Basierend auf der Analyse von Millionen von E-Mails gibt es Empfehlungen, wie man die Aufmerksamkeit der Empfänger gewinnen und die Öffnungsraten verbessern kann. Dieses Tool ist besonders wertvoll für E-Mail-Marketingkampagnen und die Optimierung der Kommunikation.



Grammarly

Grammarly ist ein fortschrittliches Schreibassistenten-Tool, das auf KI basiert. Es hilft Nutzern, ihre Texte auf Grammatik, Rechtschreibung, Punktsetzung und Stil zu verbessern. Ideal für Autoren, Blogger und jeden, der professionelle Texte erstellen möchte, bietet Grammarly Vorschläge in Echtzeit und hilft dabei, die Qualität der geschriebenen Kommunikation zu steigern. Definitiv ein richtig gutes, kostenloses KI-Tool!



SEMrush Writing Assistant

Der kostenlose SEMrush Writing Assistant verbessert SEO-Texte durch KI-gestützte Empfehlungen zu Lesbarkeit, SEO, Tonfall und Originalität. Es ist in gängige Texteditoren integrierbar und bietet sofortiges Feedback, um sicherzustellen, dass Inhalte sowohl für Leser als auch Suchmaschinen optimiert sind. Dieses Tool ist ideal für Content-Marketer, die ihre Online-Sichtbarkeit verbessern möchten.

Ist KI Prompting ein eigener Job?

Fakt ist: Ergebnisse von KI sind nur so gut wie das Prompt – lediglich mit präzisen Anweisungen kann auch wirklich das Beste aus diesen Tools herausgeholt werden. Um beeindruckende Bilder zu erzeugen, benötigt es viel Fingerspitzengefühl und Know-how. Hierbei müssen sogar Details wie Kamera, Linse, Fotofilter und Belichtung beachtet werden, um ein hochwertiges Bild, wie in diesem Beispiel zu generieren:



"Photography of a young happy Woman standing in a modern office, holding one glass of water, bright soft light, photorealistic, white casual office outfit, blond hair, modern bright minimalistic office, Nikon D850, Kodak Portra 400, 35mm lens, extreme tonal balance, cinematic photography, -ar 4:5 -v 6.0 -style raw"

Die Liste mit allen wichtigen Elementen eines Prompts zu studieren, reicht allein nicht aus. Denn man muss viel ausprobieren und praktische Erfahrungen mit Midjourney und anderen KI-Bild-Generatoren sammeln, um selbst herauszufinden, was funktioniert und was nicht. Prompt Engineering, das Berufsbild für die Ermittlung passender Prompts und deren Anwendung, ist nicht umsonst derzeit eines der meistgefragten Jobs.

Wie kann mir eine Agentur im Umgang mit KI und KI-Tools für mein Unternehmen helfen?

Eine spezialisierte KI-Agentur kann dir nicht nur bei der Auswahl und Implementierung der richtigen KI-Tools unterstützen, sondern auch wertvolles Know-how im Bereich der KI-basierten Marketingstrategien bieten. Durch die Zusammenarbeit mit einer Agentur erhältst du Zugang zu einem Pool von Expert:innen, die sich auf die Maximierung des Potenzials von KI im Marketing spezialisiert haben. Mit folgenden KI-basierten Leistungen können wir dir als Agentur helfen:

Individuelle Strategieentwicklung

Welche KI-Tools können dir an was für Ecken deines täglichen Tuns Arbeit abnehmen, damit du mehr Zeit hast, dich auf die wesentlichen Dinge zu konzentrieren? Wir stellen verschiedene Tools, deren Möglichkeiten und Einschränkungen vor und helfen dir zu evaluieren, welche Tools die bei was für Prozessen entlasten können.

Kontinuierliche Unterstützung und Optimierung

Mit einer Agentur an deiner Seite erhältst du nicht nur beim Setup Unterstützung, sondern auch in der kontinuierlichen Betreuung und Optimierung deiner KI-Tools. Dies gewährleistet, dass Ihre Marketingstrategien stets den aktuellen Trends und Technologien entsprechen.

Content schnell und günstig erstellen

Klingt jetzt nach einem Mediashop-Buzzword-Satz, ist aber tatsächlich so: Mittleres KI erstellen wir für unsere Kund:innen hochwertigen, SEO-optimierten Content in einem Bruchteil der Zeit, somit auch zu deutlich reduzierten Kosten. Je mehr Content bei uns bestellt wird, desto günstiger. Was macht an dieser Stelle unsere Kompetenz als Agentur aus? Wie schon ein paar Mal hier im Beitrag erwähnt, steht und fällt vieles mit einem richtig guten Prompt. Wir haben eigene Prompts entwickelt, die sicherstellen, dass niemand sonst denselben Text von der KI ausgespuckt bekommt.

Außerdem verleihen unsere SEO-Expert:innen dem Text den letzten Schliff, denn auch ein noch so gut geprompteter Text genügt unseren hohen Qualitätsansprüchen nicht. Das „Finetuning“ durch SEO-Experten ist unerlässlich.

Semantische Topic Maps: Content Strategie neu gedacht

Über mit Hilfe von KI generierte, semantische Topic Maps können wir deine (SEO-)Content Strategie auf ein nächstes Level heben. Nachhaltig, skalierbar und am Wettbewerb orientiert! Eine unserer allerliebsten Ausarbeitungen für Kund:innen.

Weiterbildungen um von Künstlicher Intelligenz im Marketing zu profitieren

In der sich schnell entwickelnden Welt des Online-Marketings ist die kontinuierliche Weiterbildung unerlässlich. Spezielle Kurse und Workshops zu KI im Marketing bieten nicht nur Einblicke in die neuesten Technologien, sondern auch praktische Anwendungsbeispiele, die direkt bei dir im Unternehmen implementiert werden können. Fortbildung ist allerdings nicht gleich Fortbildung – wie bei so vielen anderen Themen schwirrt auch hier ganz viel Nonsense herum. Das sind unsere Empfehlungen:



Plattformen für Weiterbildung

Renommierte Plattformen wie [Coursera](#), [Udemy](#) oder [LinkedIn Learning](#) bieten eine Vielzahl von Kursen an, die von Grundlagen der KI bis hin zu fortgeschrittenen Strategien im KI-gestützten Marketing reichen. Diese Kurse sind oft von führenden Experten in der Branche konzipiert und bieten somit wertvolles, praxisnahes Wissen.



The AI Marketing Institute

Das von Paul Roetzer gegründete AI Marketing Institute war eines der allerersten, das Standards im Bereich Marketing mit KI setzte. Neben unterschiedlichen, kostenlos zugänglichen Lern-Ressourcen, wie z.B. auch einem Newsletter, werden auch Events und Mitgliedschaften angeboten. Sehr wertvolle Inhalte für Weiterbildungen rund um Künstliche Intelligenz im Marketing!



Fawzi Ammache

Fawzi Ammache ist der Gründer von „Year 2049“, ein Unternehmen das KI-Insights in Form von kostenlosen Newslettern mit seinen Subscribern teilt. Fawzi ist der Ansicht, dass die Zukunft weniger angsteinflößend ist, wenn man sie versteht. Das macht er sich zum Credo, um Marketer:innen auf einfache Weise sein Wissen über KI weiterzugeben.

MMC KI-Training

Wir bieten ebenso Schulungen bzw. Workshops zur Weiterbildung rund um KI an. Und haben dafür ein eigenes Expert:innen-Team: Neben unserem leitenden Art Director und unserer Head of Content, die ausgezeichnet bewertete Speaker auf der Jetzt KI Konferenz im Februar 2024 waren, sitzen in unseren Teams viele KI-enthusiastische Mitarbeiter:innen, die ihr Fachwissen mit ihrem Wissen über KI in den letzten Monaten verheiratet haben.

In unseren individuell an dein Unternehmen angepassten Trainings, unterstützen wir dich beim Setup von KI-basierten Prozessen, teilen unser Wissen rund um einzelne Tools mit dir und helfen, die richtigen Aufgaben für das „Outsourcing“ an KI zu ermitteln. Oder auch ganz was anderes.



Was sind die größten Vorteile des Einsatzes von KI im Marketing?

Der Einsatz von KI im Marketing steigert die Effizienz, indem er wiederkehrende Aufgaben automatisiert und Marketingspezialisten ermöglicht, sich auf Kreativität zu konzentrieren. Durch datengestützte Einblicke verbessert KI die Personalisierung von Kundenerlebnissen und optimiert Kampagnen in Echtzeit, was zu einer höheren Kundenzufriedenheit und ROI führt. Sehen wir uns nun noch Vorteile im Detail an:

Effizienzsteigerung und Automatisierung

Durch die Automatisierung zeitaufwendiger Aufgaben wie Datenanalyse und Kundeninteraktionen können Marketingteams effizienter arbeiten und sich auf kreative und strategische Aufgaben konzentrieren.

Personalisierung und Kundenengagement

KI ermöglicht eine nie dagewesene Personalisierung in der Kundenansprache. Durch das Verständnis und die Vorhersage von Kundenverhalten können gezieltere und wirkungsvollere Marketingkampagnen durchgeführt werden, was zu einer deutlich höheren Kundenbindung führt.

Verbesserte Entscheidungsfindung

KI bietet wertvolle Einblicke in Markttrends und Kundenverhalten, was fundierte Entscheidungen ermöglicht. Marketingspezialisten können Strategien basierend auf präzisen Daten entwickeln, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

Und wo sind die Einschränkungen bzw. Nachteile von KI-Tools?



Trotz der beeindruckenden Vorteile haben KI-Tools auch ihre Grenzen und Herausforderungen. Die Qualität und Effektivität von KI-gestützten Lösungen hängen stark von der Menge und Qualität der verfügbaren Daten ab. Unzureichende oder verzerrte Daten können zu fehlerhaften Ergebnissen führen. Zudem erfordert die Implementierung von KI-Technologien spezialisiertes Wissen. Datenschutz und ethische Bedenken sind ebenfalls wichtige Überlegungen, da der Einsatz von KI tiefgreifende Fragen zur Verwendung und Sicherheit persönlicher Daten aufwirft. Diese Faktoren können die Akzeptanz und den effektiven Einsatz von KI im Marketing beeinträchtigen. Sehen wir uns Einschränkungen bzw. Nachteile von KI-Tools im Detail an:

Datenqualität und Datenschutz

Die Effektivität von KI-Tools hängt stark von der Qualität der zugrundeliegenden Daten ab. Zudem müssen Unternehmen strenge Datenschutzbestimmungen einhalten, was die Sammlung und Nutzung von Daten erschweren kann. Man sollte sich stets überlegen, welche Daten man tatsächlich in die KI einspeisen will.

Fehlende menschliche Intuition

Trotz fortschrittlicher Algorithmen können KI-Tools menschliche Intuition und Kreativität nicht vollständig ersetzen. Die Balance zwischen automatisierten Prozessen und menschlichem Eingreifen ist entscheidend für den Erfolg von Marketingstrategien.

Fazit: Mit KI-Tools sparst du dir Zeit für das, was wirklich wichtig ist

Der Einsatz von KI im Marketing bietet eine Fülle von Möglichkeiten, um Prozesse zu optimieren, Kundenerlebnisse zu personalisieren und letztendlich den Unternehmenserfolg zu steigern. Während KI-Tools Zeit für strategische Entscheidungen und kreative Prozesse freisetzen, ist die Zusammenarbeit mit einer erfahrenen Agentur und die Investition in kontinuierliche Weiterbildung der Schlüssel, um das volle Potenzial der Künstlichen Intelligenz im Marketing auszuschöpfen. Durch die geschickte Integration von KI-Tools in deine Marketingstrategie kannst du nicht nur die Effizienz deiner Kampagnen oder deine Website-Performance steigern, sondern auch tiefere Einblicke in das Verhalten deiner Zielgruppen erhalten.



Lisa Sitzwohl

Co-Head of Content, Content Marketing Managerin
MMC Agentur

KI-Tools sind eine großartige Ergänzung und erleichtern den Arbeitsalltag enorm. Die Arbeit fundierter Profis können sie jedoch nicht ersetzen. Ein:e Expert:in auf dem jeweiligen Gebiet mit dem richtigen KI-Tool kann wiederum schneller, effizienter und kreativer arbeiten. Wir helfen deinem Team gerne dabei, die richtigen Tools zu finden und sie zu beherrschen!



MMcAGENTUR für digitale Kommunikation GmbH
Absberggasse 29, Loft 8, A-1100 Wien

+43 2236 892 052 | office@mmcagentur.at
www.mmcagentur.at